

TRAINING PRATICO DI EXCEL PER LE ANALISI DI MARKETING

Tablelle, grafici e pivot

DATA

29 settembre 2020
6, 13, 20, 27 ottobre 2020

ORARIO

5 incontri dalle 14.30 alle 17.30

DURATA

15 ore

COSTO

€400 + iva per una persona
50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Marketing e vendite

PREREQUISITI

Buona conoscenza di Excel

CONTENUTI

Il corso si propone fornire ai partecipanti competenza nell'uso di strumenti specifici per effettuare le analisi dei dati di mercato, nonché per elaborare scenari di riferimento. In particolare si acquisiranno metodi di costruzione di calcoli complessi, tecniche di analisi dei dati e rappresentazioni in forma grafica dei dati.

Il corso seguirà lo sviluppo di particolari casi di studio, anche su proposta dei corsisti.

GESTIONE ED ELABORAZIONE DATI - 3 ore

Ripresa concetti fondamentali di Excel
Importazione dati
Utilizzo di più documenti collegati

USO DELLE FUNZIONI - 6 ore

Uso delle funzioni logiche
Implementazione di formule di ricerca e riferimento
Combinazione di formule di analisi e calcolo

ANALISI DEI DATI - 6 ore

Creazione e utilizzo di un database
Uso dei filtri automatici e avanzati
Tablelle e grafici pivot
Creazione, utilizzo e modifica di grafici
Le macro: registrazione ed esecuzione

DOCENTE

ANDREA MERATI

Consegue la Laurea in ingegneria che lo introduce a un dottorato di ricerca sulle neuroprotesi, nel contempo inizia la sua esperienza nella consulenza aziendale. Concluso il percorso accademico, si dedica alla formazione aziendale in materia di project management e office automation, nonché alla consulenza legata a salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Si occupa di organizzazione aziendale, sicurezza informatica, informatizzazione e miglioramento dei processi.



MARIKA PETRILLO

Project Manager Ufficio Formazione
(+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it

